

«GLOBAL IGNITE WEEK» A Casablanca et dans 60 capitales dans le monde



Salah-Eddine Benzakour.



Rachid Sefrioui

KARIM RACHAD

Une première en Afrique. Le premier événement Ignite au Maroc est annoncé pour le 02 mars prochain à Casablanca. En parallèle, d'autres événements du même genre seront organisés dans 60

Ignite Casablanca promeut la stratégie «Maroc Numérique».

capitales dans le monde pendant le Global Ignite Week prévu du 1er au 04 mars prochain. Ignite Casablanca est parrainé par Finattech, acteur majeur des technologies de l'information au Maroc.

«Casablanca présente une pépinière incroyable de jeunes talents et notre

volonté est de les mettre au devant de la scène en invitant des fonds d'incubation et des institutionnels à même de les soutenir», souligne Salah-Eddine Benzakour, organisateur de Ignite Casablanca et président de CogiFactory.com à Mulhouse (centre de recherche inter-

national en eMarketing), en France

Les événements Ignite rassemblent les personnalités et les sociétés les plus innovantes et brillantes de l'industrie des IT et de l'Internet depuis 2006. Le concept imaginé par l'équipe de Tim O'Reilly (oreilly.com), fondateur-dirigeant de la célèbre maison d'édition américaine O'Reilly et créateur du concept du Web

2.0, s'adresse aux experts ou amateurs de numérique. Il consiste en une série de présentations en 5 minutes, 20 slides et 15 secondes chronométrées par slide. Le contenu doit intéresser les «Geeks» qui suivent la présentation : technologie, jeu, science fiction, sociologie ou autres. Réseautage et échange sont les maîtres-mots dans de tels événements permettant aux participants de développer des groupes de discussion personnalisée avec leurs homologues. Les idées, les techniques et les modèles d'entreprise présentés à l'occasion sont conçus pour être appliqués par tous les étudiants - entreprises, start-up ou indépendants - sur différents marchés et dans différentes situations. «L'évolution du web», «l'entrepreneuriat dans l'univers du web» et «Usabilité et Ergonomie incitative» sont autant de thèmes devant être abordés lors de la première édition de Ignite Casablanca. Fayçal Chraïbi (directeur de GNav.ma), Younes Quassimi (directeur de Synergie Media), Adam Bouhadma (directeur de Ping Agency) et Jean-George Perrin (directeur de Green Ivory) sont autant d'intervenants annoncés pour le 2 mars prochain.

«Cet événement a été rendu possible grâce au soutien de Finattech qui a immédiatement adhéré à cette initiative inscrite dans sa stratégie de promouvoir 'Maroc Numérique' à l'international et de développer des initiatives et des projets innovants en matière de nouvelles technologies de l'information dans notre pays», explique Salah-Eddine Benzakour.