

Finotech

Premier Ignite à Casanearshore

Casanearshore, et plus exactement le nouveau siège de la Finotech, a abrité le 2 mars le premier événement dédié aux technologies de l'information du genre en Afrique et au Maroc. Ignite Casablanca, c'est son nom. se voulait un carrefour de rencontres entre porteurs de projets en NTIC, de passionnés, d'experts internationaux et de chefs d'entreprise. Le but de cette manifestation était de permettre aux différents acteurs de faire connaître leurs projets et leurs centres d'intérêts. Cette manifestation faisait partie d'une plus grande à l'échelle mondiale, le Global Ignite week (du 1er au 4 mars 2010). Ignite Casablanca a été retransmise simultanément

via Internet dans 60 autres grandes capitales mondiales qui ont organisé le même type d'évènement. Maria Aït M'hamed, directrice de l'agence RP du groupe Finotech, a indiqué que le but d'Ignite Casablanca était de rassembler les passionnés des NTIC. « C'est une initiative informelle de networking et tout le monde était là pour partager une idée, une passion ou un projet. La durée de présentation était limitée à 15 secondes par slide, soit 5 minutes en tout. Il n'y avait pas moyen de temporiser. C'est l'organisateur qui minutait le passage des slides. Tout le monde pouvait présenter son projet. Il y a eu aussi des investisseurs, des étudiants, des fonds d'investissements et des entreprises de



renommée. C'était vraiment un melting pot orienté NTI », affirme Maria Aït M'hamed. Les présentations ont été étalées entre 18 et 21 heures.

Finotech, qui a soutenu cet événement, visait aussi « à trouver des niches nouvelles. C'est un peu cohérent avec sa stratégie d'entreprise citoyenne dans la mesure où elle encourage l'incubation, le rachat, le financement et le coaching des porteurs de projets » ■